L’Euro 2016 a stimulé la fréquentation étrangère à Marseille

OPC - Plénière

4 Novembre 2016

Anne Peron — *Bouches-du-Rhône Tourisme*

Philippe Winnicki — *Insee*

Insee Mesurer pour comprendre

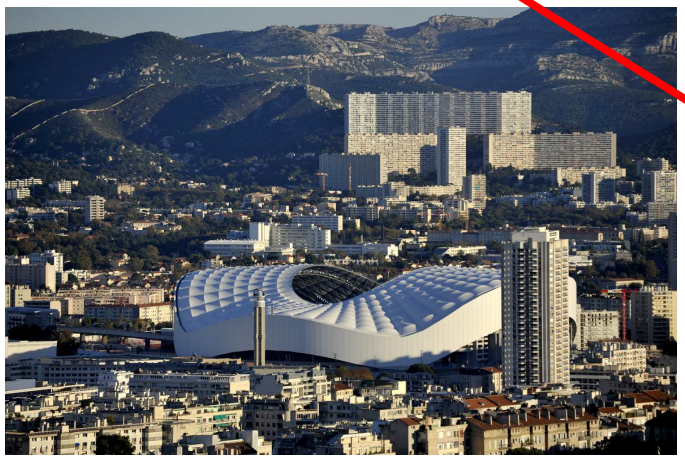
PROVENCE BOUCHES-DU-RHÔNE MARSEILLE CAMARGUE TOURISME

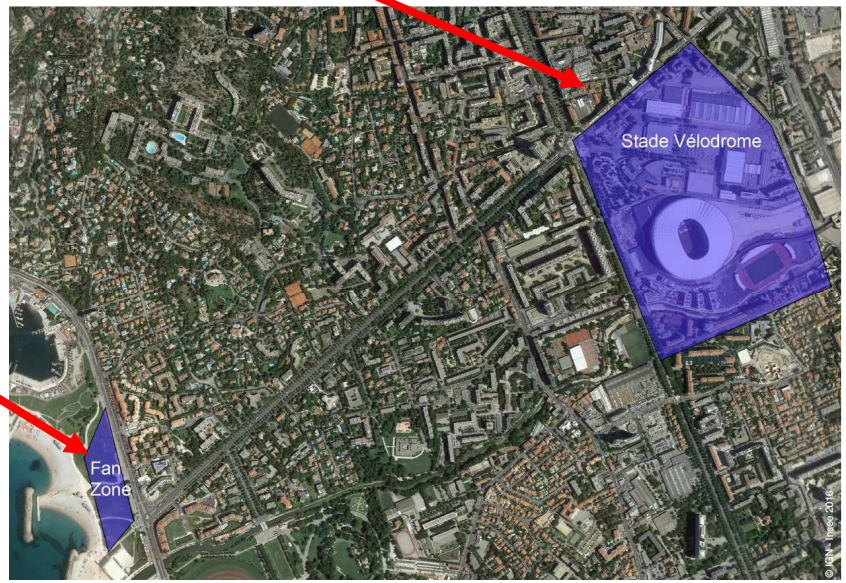
L'Euro à Marseille

L'EURO 2016 s'est déroulé du 10 juin au 10 juillet 2016 en France

Six rencontres ont eu lieu au stade Vélodrome, dont un quart et une demi-finale

Une Fan Zone, installée sur les plages du Prado





L’Enquête de Fréquentation Touristique

- Réalisée mensuellement par l’Insee

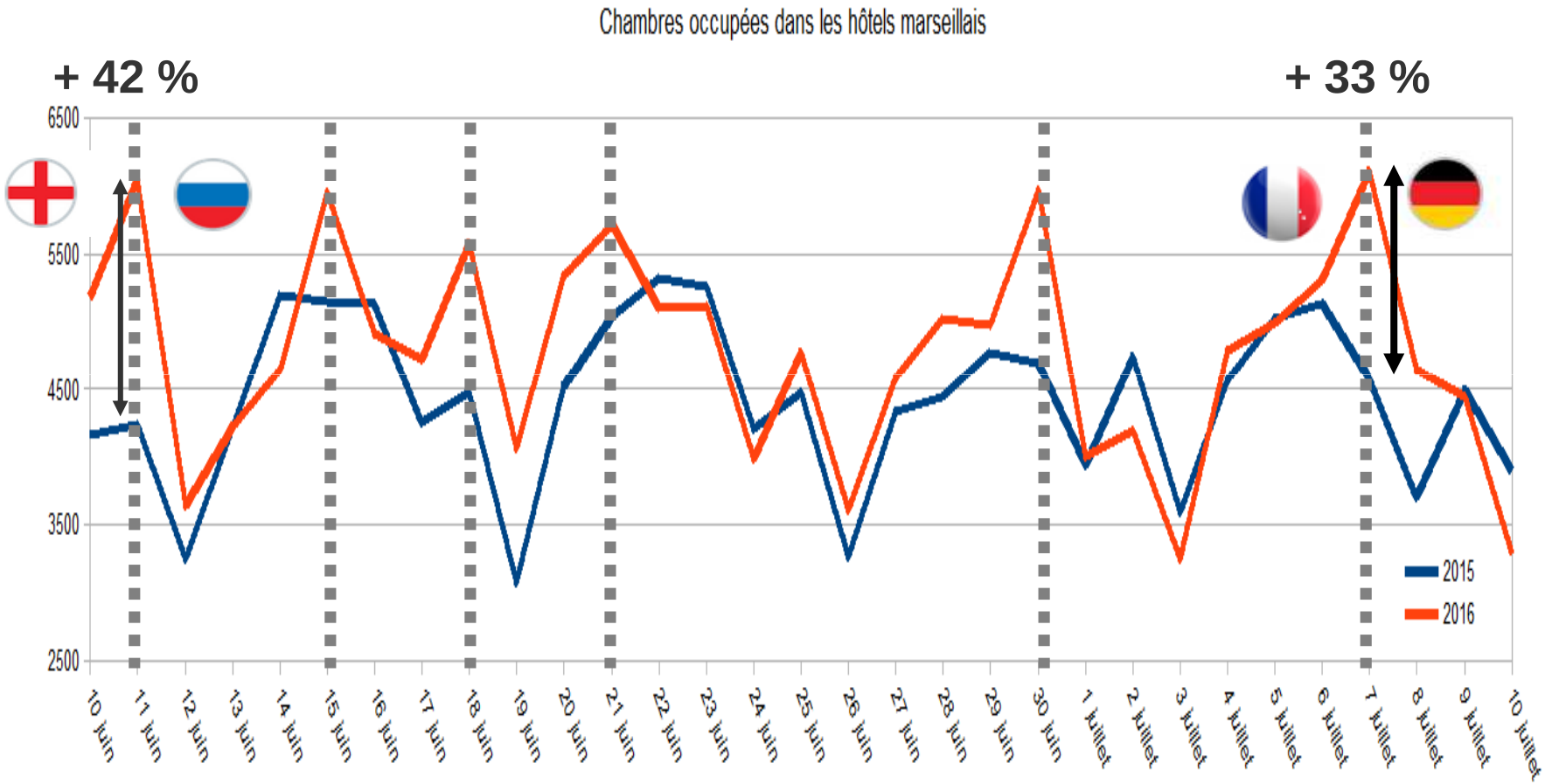
- Auprès de plus de 1 200 hôtels de la région

- En partenariat avec les Comités Régionaux du Tourisme et les Agences de Développement Touristique Départementales

- Fournit chaque mois des informations au niveau régional et départemental sur la fréquentation, selon la catégorie des hôtels et la nationalité des touristes.

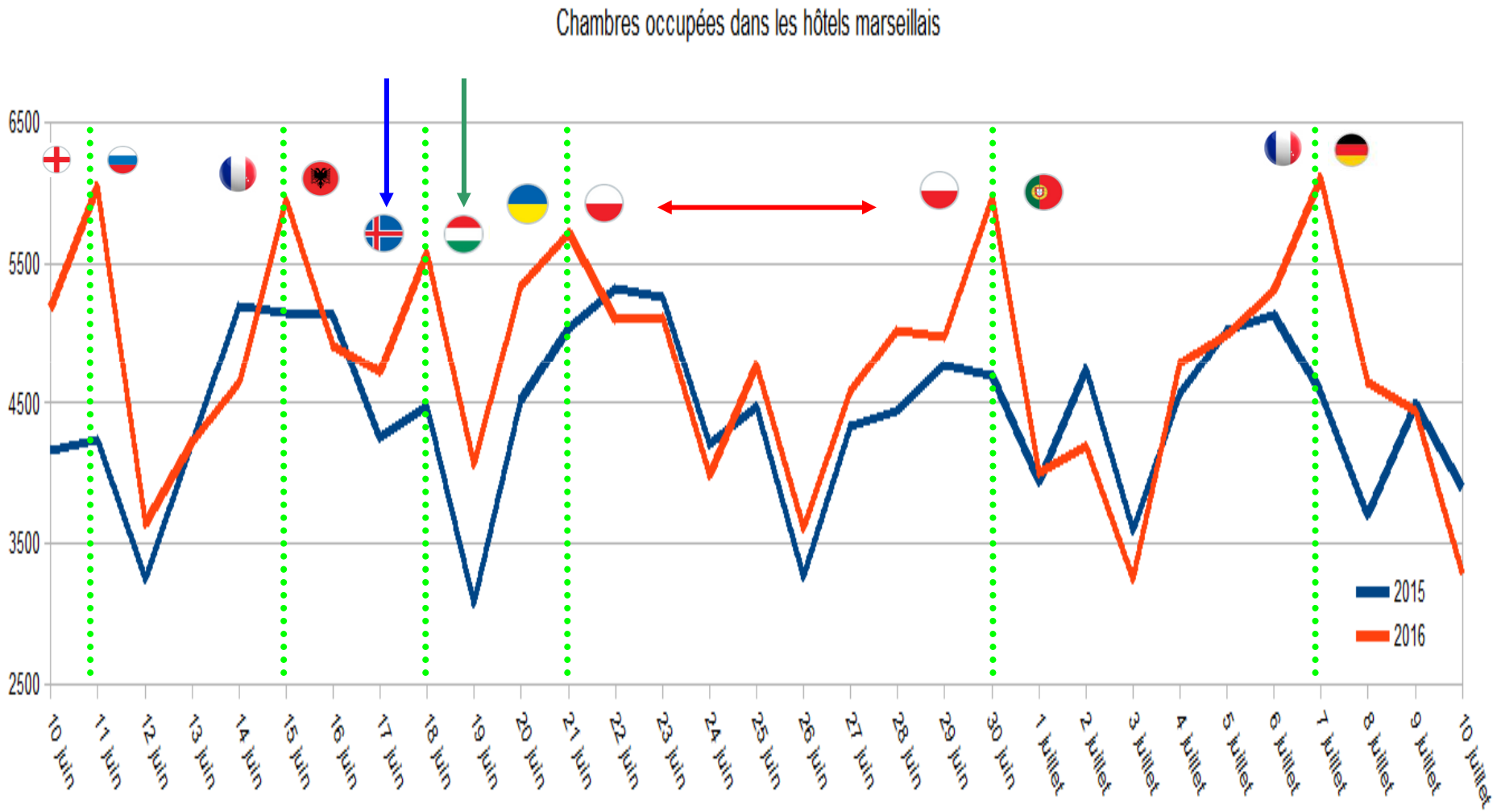
L’Euro 2016 a stimulé la fréquentation étrangère à Marseille

Hausse de fréquentation dans les hôtels phocéens



L'Euro 2016 a stimulé la fréquentation étrangère à Marseille

Hausse de fréquentation dans les hôtels phocéens



L'Euro 2016 a stimulé la fréquentation étrangère à Marseille

Autour de Marseille, un « effet Euro » plus diffus

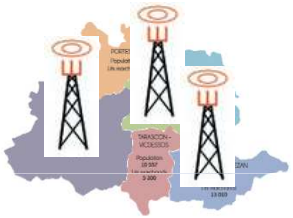
- Un effet significatif pour les hôtels :
  - du Pays Aixois
  - aux alentours de l'aéroport Marseille-Provence

- Impact peu visible pour les hôtels :
  - du Pays d'Aubagne
  - à l'est de Marseille

L'effet Euro dans les Bouches-du-Rhône

- Moins de touristes français : - 8,3 %
- Plus de touristes étrangers : + 12,7 %
- Au total en JUIN, légère baisse dans les ***Bouches-du-Rhône*** : - 0,8 %
  - En Juillet : + 1,7 %
  - En Août : - 7,7 %

Le dispositif Flux Vision



Géolocalisation

des mobiles du réseau Orange
dans les *« Bouches-du-Rhône »*

CNIL

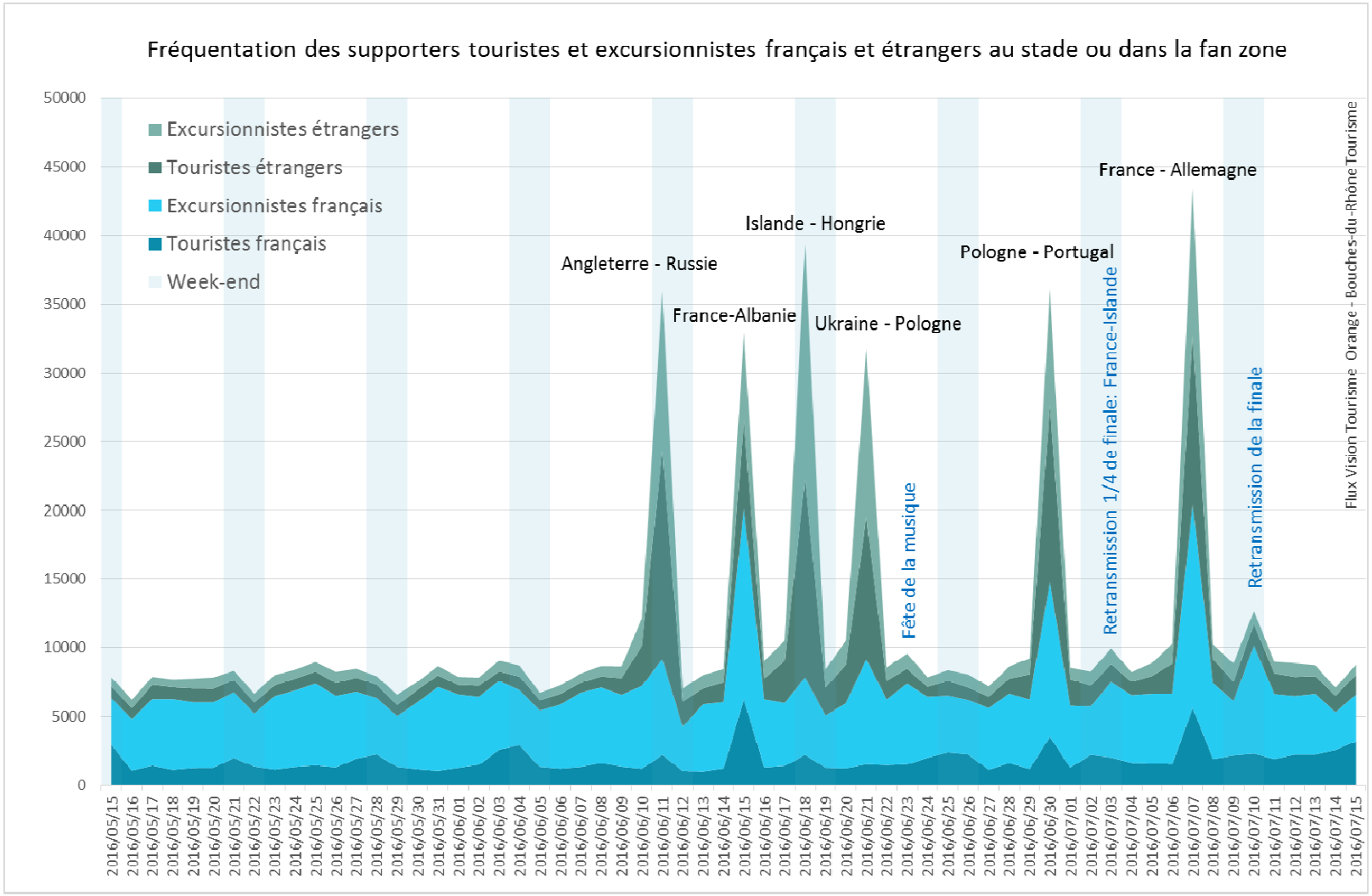
Facturés dans le département

➔Résidents

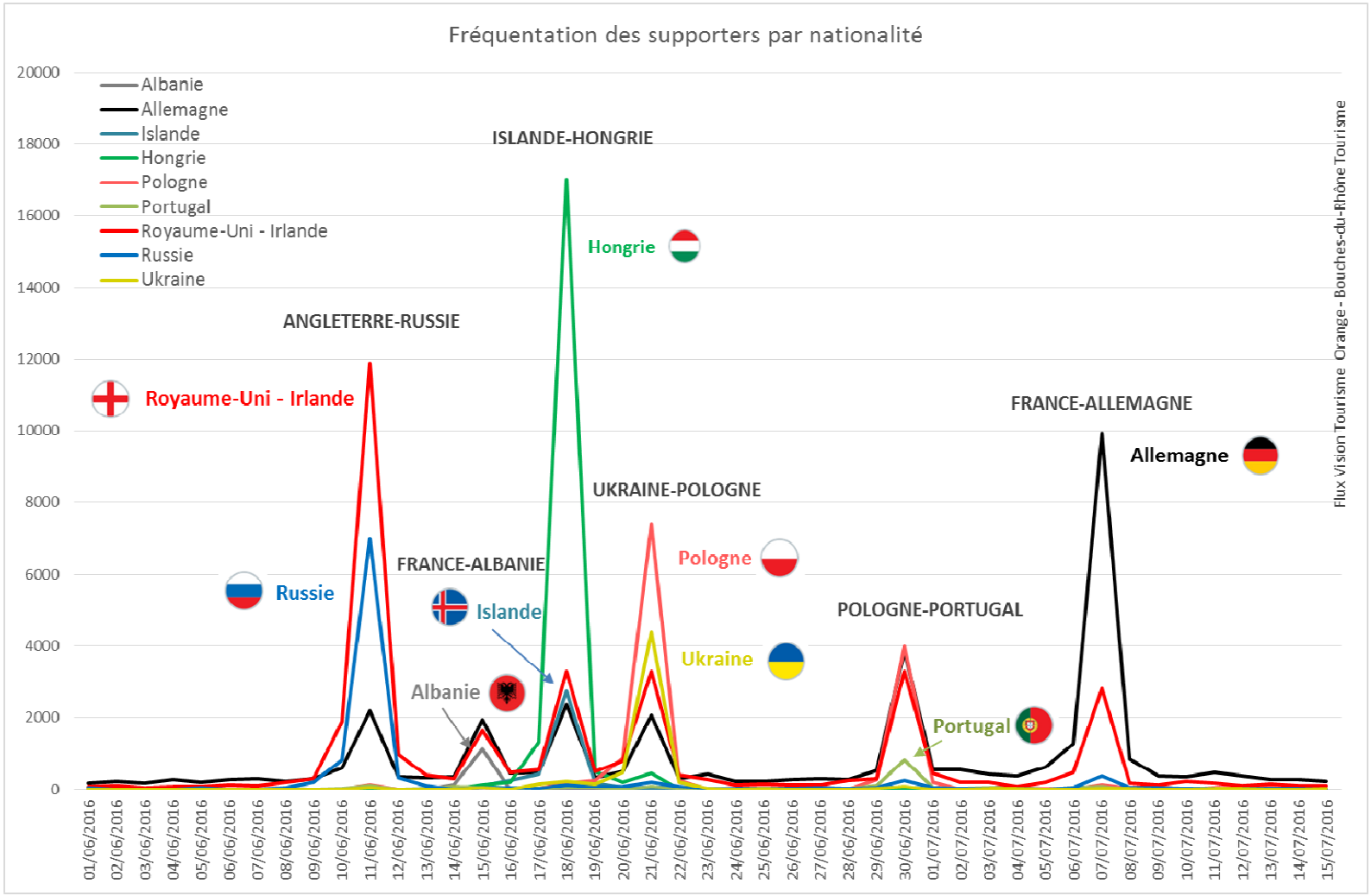
Facturés hors du département (France ou étranger)

➔Touristes
➔Excursionnistes

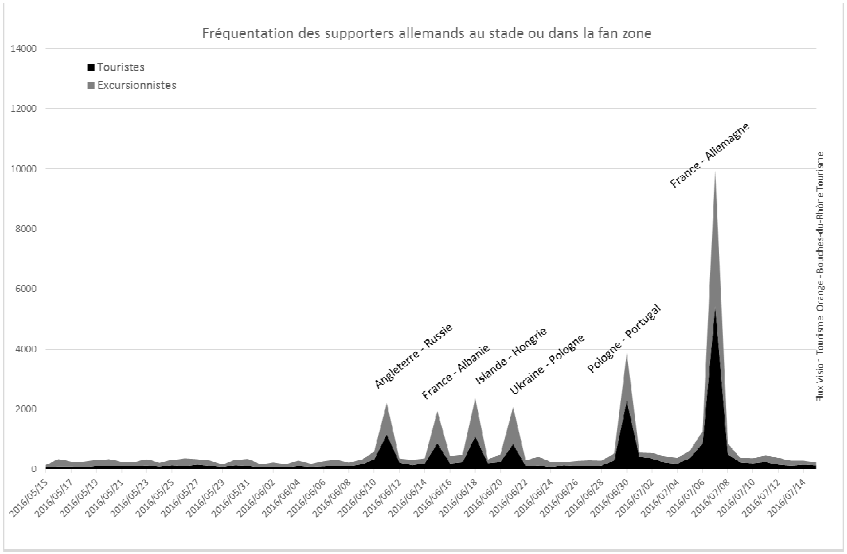
Marseille :
220 000 supporters les soirs de matchs

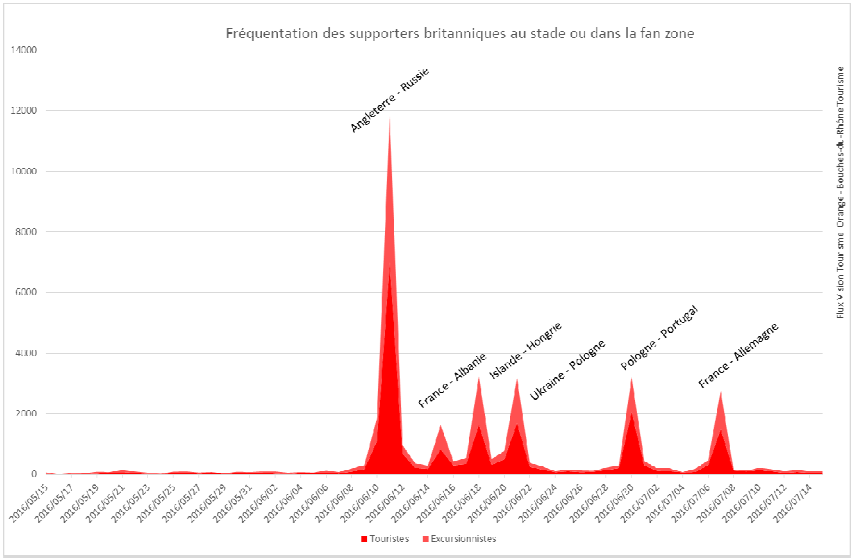


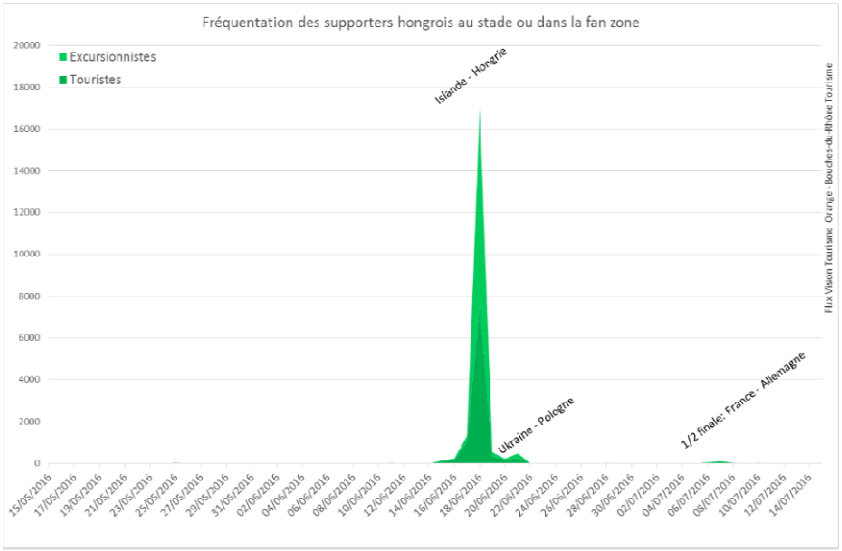
Les supporters étrangers très présents lors des matchs



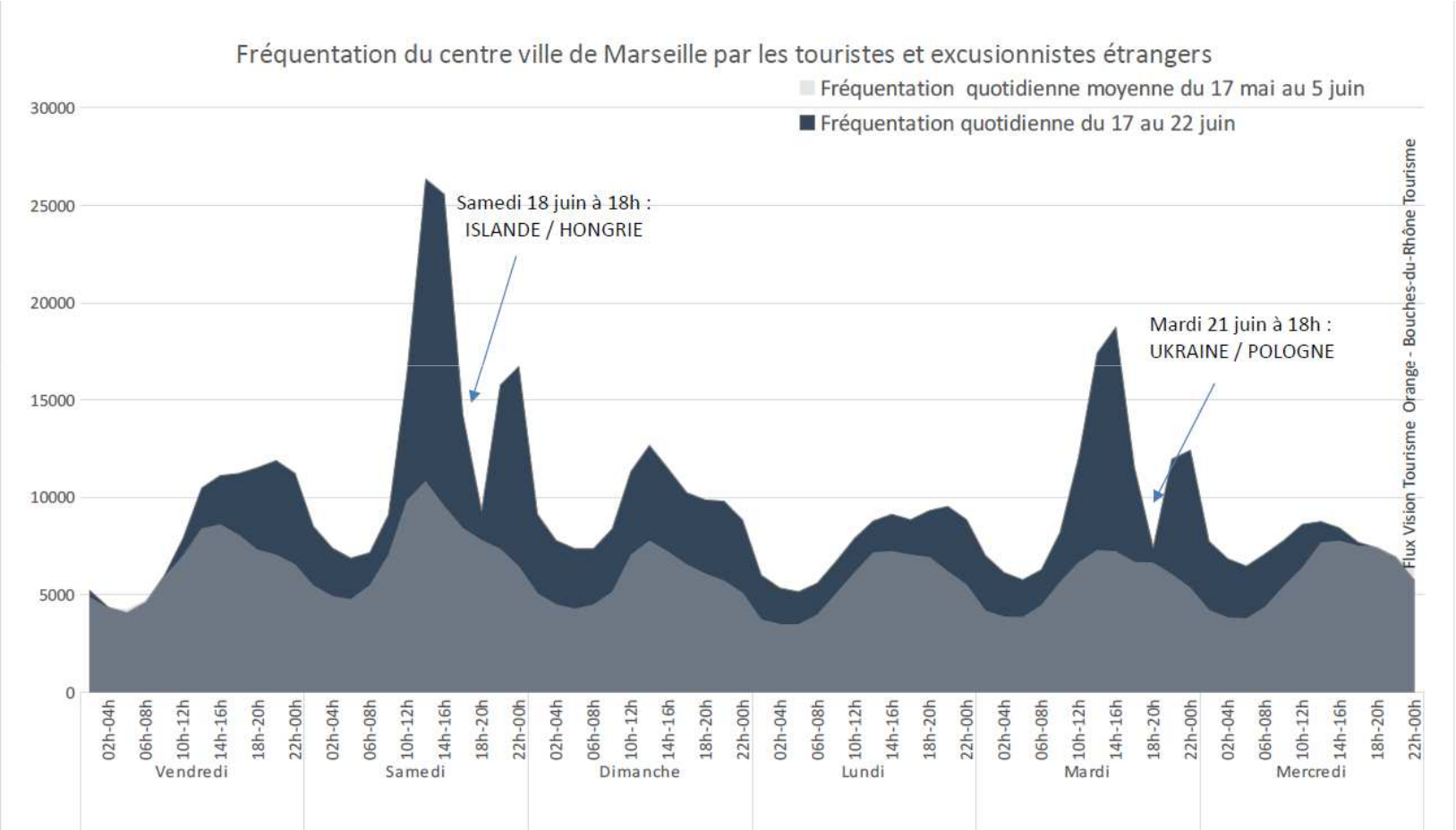
Mais des comportements différents selon la nationalité







Le centre ville très fréquenté



Insee Analyses
Provence-Alpes-Côte d'Azur
N° 37
Novembre 2015

L'Euro 2016 a stimulé la fréquentation étrangère à Marseille

L'Euro de football s'est déroulé du 10 juin au 10 juillet 2016 en France. Marseille, en accueillant six matchs de la compétition a connu une hausse de fréquentation hôtelière. Celle-ci a dépassé, les jours de match, de 24% son niveau de 2015. L'hôtellerie marseillaise a bénéficié d'une forte affluence de clientèle étrangère. En dehors de Marseille, l'hôtellerie du département a peu profité des effets de l'Euro.
L'Euro 2016 a par ailleurs généré le déplacement à Marseille de 229 000 supporters extérieurs au département, dont deux tiers d'étrangers. La majorité venait soutenir leur équipe nationale mais certains comme les Allemands ou les Anglais ont été présents tout au long de l'Euro.

Anne Peron, Bouches du Rhône Tourisme
Vincent Delage, Philippe Winnicki, Insee

Effet significatif de l'Euro sur la fréquentation hôtelière à Marseille

1 Pics de fréquentation hôtelière les soirs de match

Insee

Retrouvez cette publication

ainsi que des données complémentaires

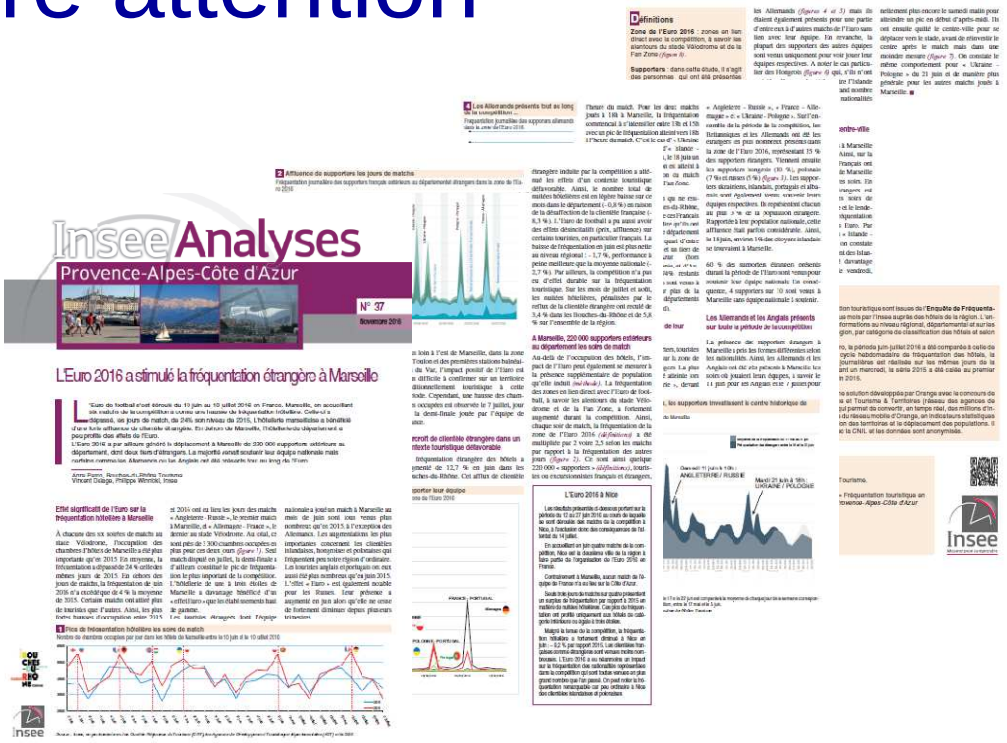
sur

:

www.insee.fr

et

www.visitprovence.org

Auteurs :
Anne Peron
Vincent Delage
Philippe Winnicki

Merci de votre attention