

ANNÉE 2024

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

© J. Vanda / Provence Tourisme

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2024

- La clientèle touristique p. 3
- La fréquentation touristique française p. 4
 - Des bassins touristiques particulièrement attractifs p. 11
- La fréquentation touristique internationale p. 16
- Éléments de compréhension p. 22

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

La clientèle touristique des Bouches-du-Rhône réalise **9,2 millions de séjours** et **46,3 millions de nuitées**.

Cette clientèle est essentiellement française (74% des séjours) venant pour moitié de **Provence-Alpes-Côte d'Azur, d'Île-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes**.

La clientèle internationale, qui réalise 26% des séjours, vient essentiellement **d'Allemagne, des Etats-Unis, du Royaume-Uni, d'Italie et de Suisse**.

En moyenne, elle séjourne 5 jours et dépense **74€ par personne et par jour**. Ce sont ainsi quelques **3.4 milliards d'euros** de dépenses qui sont faites dans le territoire chaque année.

Le département des Bouches-du-Rhône enregistre 22% des séjours touristiques de la région Sud, ce qui en fait le 3^e département d'accueil derrière le Var et les Alpes-Maritimes.

Cette clientèle touristique est composée de :

- touristes qui viennent pour des séjours relativement courts (< 21 jours) pour des motifs de loisirs ou professionnels et de
- touristes qui vont séjourner très fréquemment ou sur des périodes longues. Ces derniers peuvent être notamment des occupants de résidences secondaires, des étudiants en stage, ou encore des personnes en mission professionnelle dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou du tertiaire.

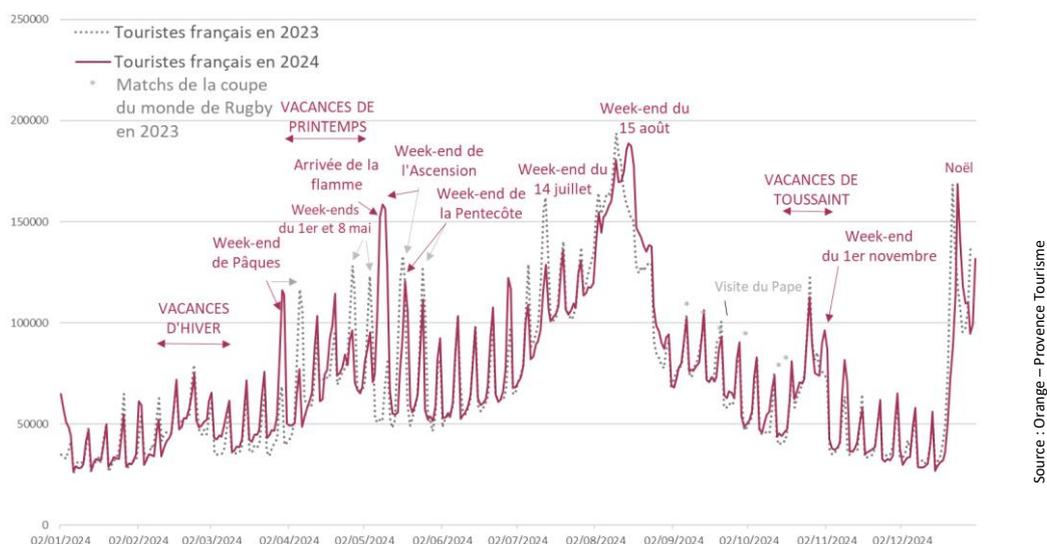
Le comportement de ces derniers, par sa nature, se distingue de celui de la clientèle touristique plus classique et qui intéresse notre champ d'observation.

Ainsi, les analyses qui suivent portent uniquement sur la clientèle touristique qui réalise des séjours inférieurs à 21 nuits.

I- LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE EN 2024

En 2024, le département des Bouches-du-Rhône affiche une fréquentation touristique française comparable à celles observées en 2023 et en 2022 (+3% par rapport à 2023 et par rapport à 2022).

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2024 VS 2023



Source : Orange - Provence Tourisme

8 JANVIER AU 28 MARS : +6% / 2023

L'hiver (hors vacances de Noël et hors week-end de Pâques) affiche une fréquentation touristique française en hausse cette année de +6% par rapport à 2023 et 2022. Cet accroissement s'observe essentiellement hors vacances (+11%). Après plusieurs années en hausse, le niveau de fréquentation durant les vacances d'hiver semble se stabiliser (+2%).

29 MARS - 30 JUIN : +7% / 2023

La fréquentation touristique française suit la tendance observée cet hiver (+7% par rapport à 2023, +9% par rapport à 2022), grâce à un calendrier propice et l'accueil de 2 événements de grande envergure : l'arrivée de la flamme olympique le 8 mai et la finale du Top 14 le 28 juin à Marseille.

- **Le week-end de Pâques** (30 mars - 1^{er} avril) constitue le lancement de la saison touristique dans les Bouches-du-Rhône, représentant le premier pic de

fréquentation de l'année. Il était cette année fin mars en dehors des vacances de printemps contrairement aux années précédentes. Malgré ce, le niveau de fréquentation touristique française de 2023 est conservé durant ce week-end mais reste en deçà de celui de 2022 **(-2% et -16% respectivement)**.

- En incluant le week-end de Pâques et le 8 mai l'an dernier afin de rendre les données comparables à 2023, on observe durant **les vacances de printemps une fréquentation comparable à celle observée en 2023 (+2%), en hausse par rapport à 2022 (+12%)**.
- **Le week-end de l'Ascension** s'étalait cette année du 9 au 12 mai et était accolé au jour férié du 8 mai. Durant ce long week-end, Marseille a célébré l'arrivée de la flamme olympique le 8 mai, qui a ensuite sillonné le département les jours suivants. La configuration du week-end et l'accueil de la flamme olympique ont permis d'afficher une fréquentation touristique française très nettement en hausse **(+22% par rapport à 2023, +36% par rapport à 2022)**.
- **Durant le week-end de la Pentecôte** (18-20 mai), le département conserve un niveau de fréquentation comparable à celui observé en 2023 **(+1%)**, en léger retrait par rapport à 2022 **(-5%)**.

Les festivités se poursuivent en juin, avec l'accueil de la finale du top 14 délocalisée pour cause de Jeux Olympiques de Paris à Marseille le 28 juin. Cet événement aura permis d'afficher un accroissement de 25% de la fréquentation durant ce week-end **(+11% par rapport à 2022)** et ce malgré la présence des élections législatives anticipées du 30 juin **(+6% de nuitées touristiques le 30 juin par rapport à 2023, -9% par rapport à 2022)**. Ceci permet d'afficher en juin un niveau de fréquentation supérieur à celui observé en 2023 **(+7% du 1^{er} au 30 juin, +3% du 1^{er} au 27 juin)** et retrouver ainsi le niveau de fréquentation de 2022 **(+1%, -5% vs du 1^{er} au 27 juin 2022)**.

1^{ER} JUILLET - 31 AOÛT : +0% / 2023

D'une année sur l'autre la fréquentation touristique française est relativement stable dans les Bouches-du-Rhône en été. L'organisation du 2nd tour des élections législatives anticipées, l'absence de jour férié en juillet et l'accueil d'épreuves olympiques de football et de voile à Marseille étaient autant d'éléments qui auraient pu bouleverser à la hausse ou à la baisse la fréquentation touristique française du département. Finalement, cette année ne fait pas exception et le département affiche à nouveau un niveau de fréquentation comparable à celui observé en 2023 en juillet-août **(+0%, -3% par rapport à 2022)**.

Entre le 1^{er} et le 23 juillet, les élections législatives (7 juillet), l'absence de jour fériés (le 14 juillet était un vendredi en 2023, un dimanche cette année) et peut-être les Jeux Olympiques qui ont pu modifier les choix de dates et de lieux de vacances ont entraîné un **retrait des nuitées des clientèles françaises dans les Bouches-du-Rhône (-5% par rapport à 2023, -7% par rapport à 2022)**, notamment à Marseille **(-9% vs 2023 comme 2022)**. Sur le reste du département la baisse est plus mesurée **(-4% par rapport à 2023 et -6% par rapport à 2022)**.

- -12% de nuitées touristiques françaises durant le week-end du 2nd tour des élections législatives anticipées (6-7 juillet) par rapport à 2023, -6% par rapport à 2022.
- -17% de nuitées touristiques françaises la semaine du 14 juillet (-18% par rapport à 2022).

Entre le 24 juillet et le 8 août, accueil des épreuves des Jeux Olympiques à Marseille.

Avant toute chose, il était attendu un exode des résidents parisiens qui n'a pas eu lieu, ceux-ci ayant finalement profité de la période. Dans les Bouches-du-Rhône, on observe de la même manière un volume de **résidents** entre le 24 juillet et le 8 août comparable à celui observé en 2023 à jour égal **(+2%, +3% par rapport à 2022)**.

Du point de vue des touristes, le département a accueilli durant la période des Jeux Olympiques plus de 580 000 touristes français (-1%), dont 178 000 à Marseille (+8%). En termes de nuitées, le département suit les mêmes tendances qu'à l'échelle nationale, à savoir **un recul des nuitées touristiques françaises (-5% par rapport à 2023, -14% par rapport à 2022), avec un maintien de la fréquentation à Marseille (+2% par rapport à 2023, -8% par rapport à 2022)**.

Ce recul s'explique en partie par une présence moindre des clientèles plus éloignées qui ont pu pour certaines rester dans leurs régions hôtes des Jeux Olympiques. C'est le cas par exemple, de la clientèle des Hauts-de-France, en retrait de 13% et qui accueillait les épreuves de basket et de handball. Ainsi la clientèle des Hauts de France, 3^è clientèle du département à cette période en 2023 est passée en 5^è position cette année.

Durant les Jeux Olympiques, les clientèles touristiques françaises dans le département étaient originaires d'Ile-de-France (43% des nuitées touristiques françaises), Auvergne-Rhône-Alpes (19%), Occitanie (10%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (hors bouches -du-Rhône) (10%), Hauts-de-France (9%) et Grand Est (9%).

La semaine qui a suivi les Jeux olympiques était celle du 15 août. **Entre le 10 août et le 18 août**, la fréquentation touristique française augmente **(+8% par rapport à 2023, +6% par rapport à 2022)**. **Cet accroissement de la fréquentation s'observe à Marseille (+7% et +6% respectivement) comme sur le reste du département (+8% et +6% respectivement)** grâce à un calendrier propice. En effet, le 15 août était un mardi vs un jeudi cette année.

Cette hausse de fréquentation s'est poursuivie les 2 dernières semaines d'août à jour égal (+10% et +20% respectivement).

Ainsi, globalement le mois d'août est resté stable par rapport à l'année dernière (+2%, -2%).

1^{ER} SEPTEMBRE – 20 DÉCEMBRE : +1% / 2023

Les Bouches-du-Rhône conservent sur cette dernière partie de l'année un niveau de fréquentation comparable à celui observé en 2023 (+1% par rapport à 2023 et 2022), période durant laquelle les Bouches-du-Rhône et notamment Marseille avait bénéficié d'une belle attractivité en 2023 avec l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby (8 septembre -15 octobre) et la venue du Pape lors des Rencontres méditerranéennes (22 - 23 septembre).

- **Durant les vacances de Toussaint** (19 octobre - 3 novembre) la fréquentation est comparable à celle observée précédemment **(+3% par rapport à 2023 et 2022)**.
- Le calendrier était plus propice à la mobilité cette année avec un **1^{er} novembre** un vendredi vs un mercredi en 2023 (un mardi en 2022) et le **11 novembre** un lundi vs un samedi (un vendredi en 2022). Cela se traduit par une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes **(+7% du 28 octobre au 3 novembre par rapport à 2023, +11% par rapport à 2022)** et par une hausse le week-end du 11 novembre par rapport à 2023 mais pas par rapport à 2022 : **+38% du vendredi au dimanche, -13% par rapport à 2022**.

21 DÉCEMBRE – 5 JANVIER : +7% / 2023

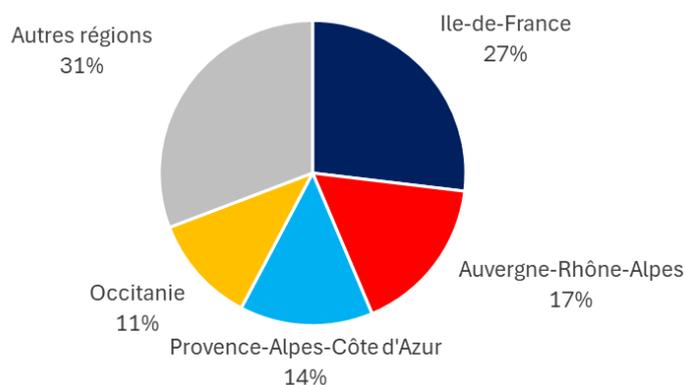
Durant les vacances de Noël, on observe une fréquentation touristique française en hausse par rapport à 2023 et 2022 (+7%), suite à un accroissement de la fréquentation la 2^e semaine (-3% du 21 au 27 décembre, +20% du 28 décembre au 3 janvier). La 1^{ère} semaine de vacances est un peu plus fréquentée que la 2^e. En effet, 55% des nuitées sont réalisées entre le 21 et le 27 décembre, 45% entre le 28 décembre et le 3 janvier.

ANNÉE 2024 : +3% / 2023

Ce sont ainsi **26,6 millions de nuitées touristiques françaises** qui ont été enregistrées en 2024 par des clientèles venues passer quelques jours dans notre territoire pour des motifs de loisirs ou professionnels versus 25.8 millions en 2023, 25.9 millions en 2022, une fréquentation ainsi relativement stable par rapport à 2023 et par rapport à 2022 (+3%).

PRÈS DE 60% DES NUITÉES FRANÇAISES ORIGINAIRES D'ILE-DE-FRANCE, D'Auvergne-RHÔNE-ALPES OU DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

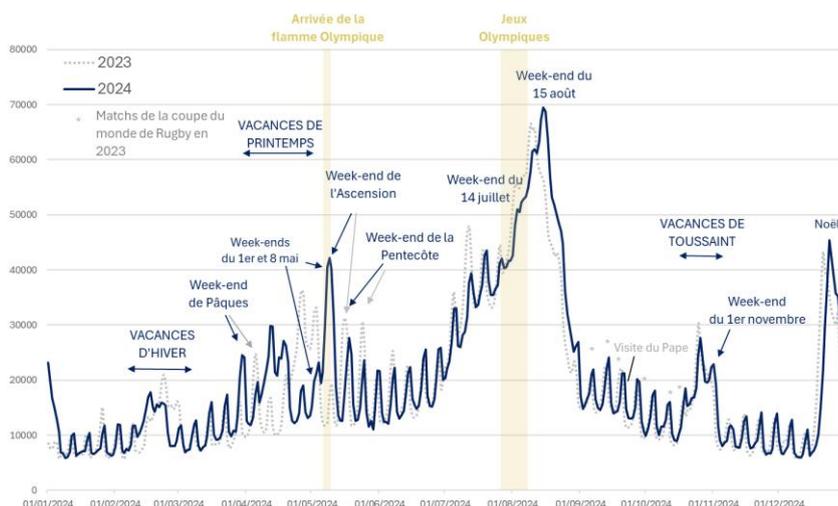
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR ORIGINE EN 2024



La clientèle touristique française reste inchangée ; Elle est originaire d'Ile-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes, de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Occitanie.

L'ensemble des principales clientèles sont aussi présentes cette année que l'an passé (Ile-de-France : +4%, Auvergne-Rhône-Alpes : +1%, Provence-Alpes-Côte d'Azur : +2%, Occitanie : +4%, autres régions : +3%).

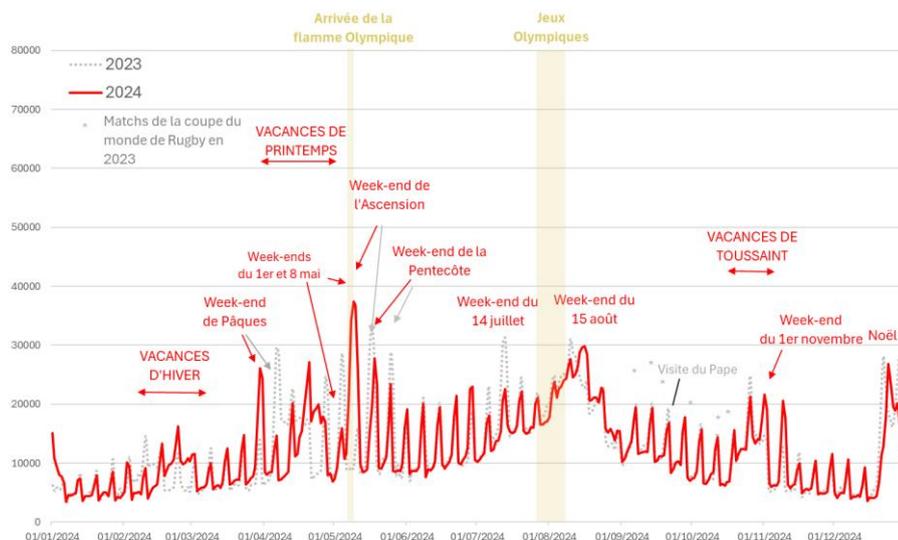
NUITÉES TOURISTIQUES D'ILE-DE-FRANCE EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

**+4% de nuitées franciliennes en 2024 par rapport à 2023,
+2% par rapport à 2022.**
+2% en juillet-août vs 2023, -3% vs 2022
-4% du 24 juillet au 9 août vs 2023, -15% vs 2022.

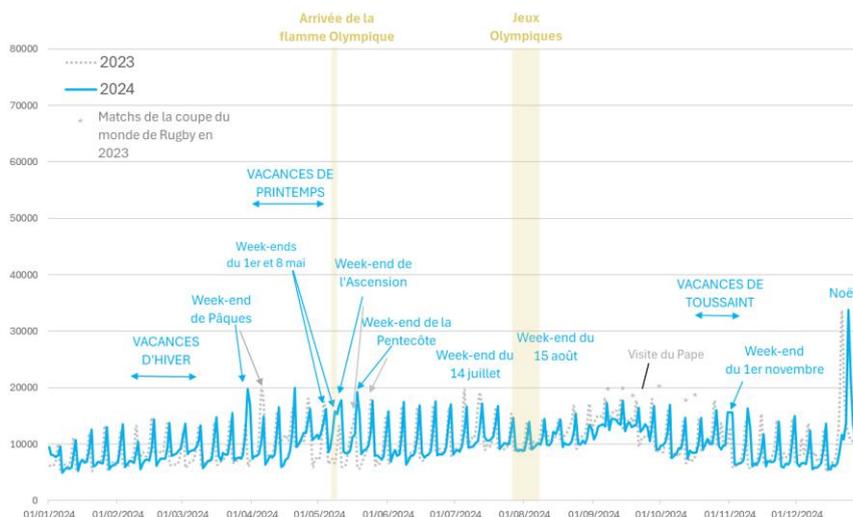
NUITÉES TOURISTIQUES D'Auvergne-Rhône-Alpes en 2024 vs 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+1% de nuitées d'Auvergne-Rhône-Alpes en 2024 par rapport à 2023, +1% par rapport à 2022.
 -3% en juillet-août vs 2023, -3% vs 2022
 -5% du 24 juillet au 9 août vs 2023, -12% vs 2022.

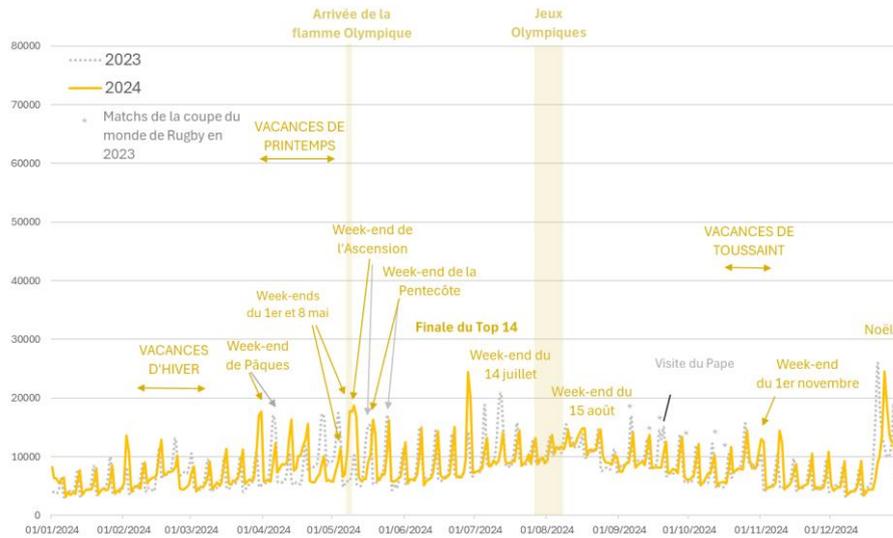
NUITÉES TOURISTIQUES DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR en 2024 vs 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+2% de nuitées de Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2024 par rapport à 2023, +4% par rapport à 2022.
 -3% en juillet-août vs 2023, +3% vs 2022
 +1% du 24 juillet au 9 août vs 2023, +1% vs 2022.

NUITÉES TOURISTIQUES D'OCCITANIE EN 2024 VS 2023

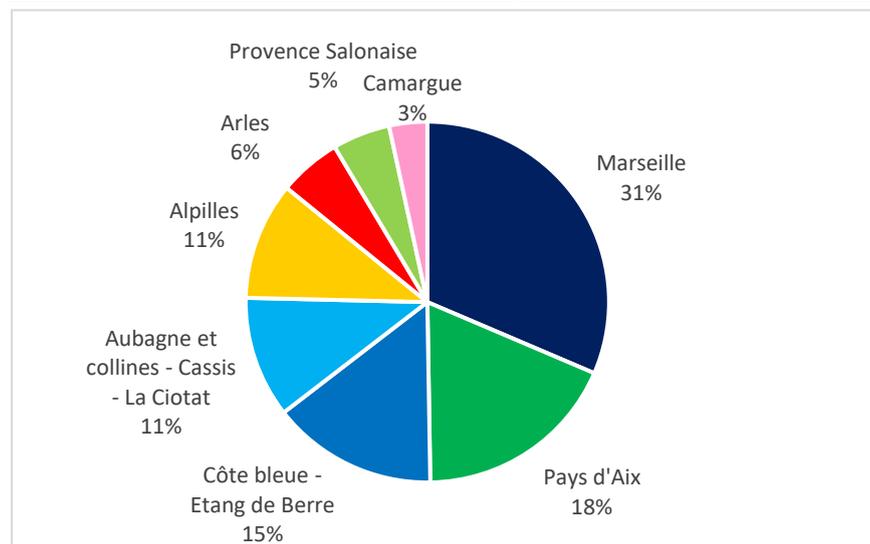


Source : Orange – Provence Tourisme

**+4% de nuitées d'Occitanie en 2024 par rapport à 2023,
+6% par rapport à 2022.**
-2% en juillet-août vs 2023, +1% vs 2022
+2% du 24 juillet au 9 août vs 2023, +0% vs 2022.

PRES DE 50% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES REALISÉES À MARSEILLE OU DANS LE PAYS D'AIX

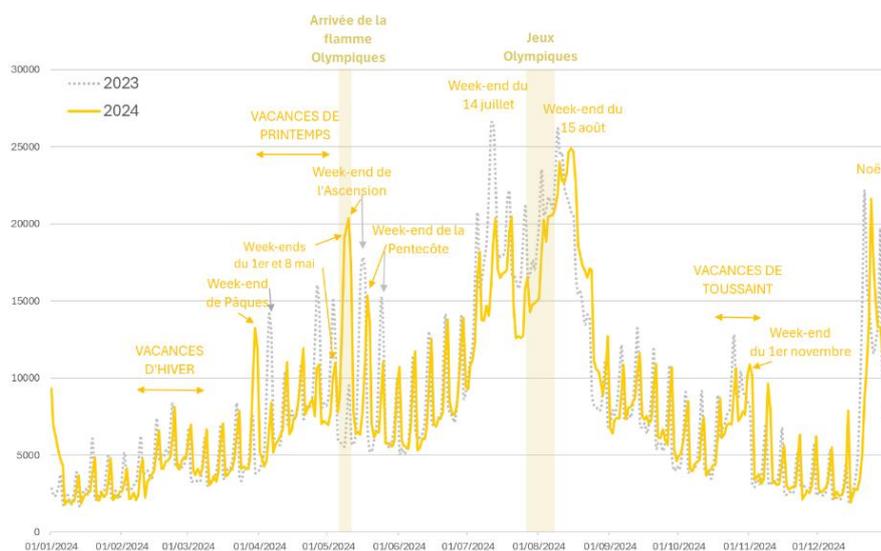
RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2024



Marseille et le Pays d'Aix sont les 2 principaux bassins récepteurs en termes de nuitées touristiques françaises. Ils enregistrent à eux seuls 49% des nuitées départementales, une part en hausse de 2 points suite à un accroissement de la fréquentation à Marseille (+6% par rapport à 2023, +5% par rapport à 2022) supérieur à ce qui est observé sur le reste du département (+2% par rapport à 2023 et par rapport à 2022).

DES BASSINS TOURISTIQUES PARTICULIÈREMENT ATTRACTIFS

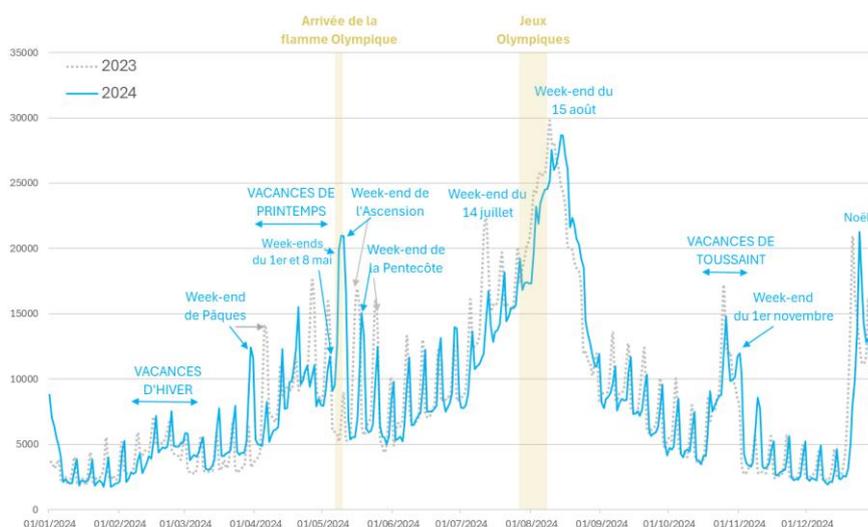
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES ALPILLES EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+0% de nuitées touristiques françaises dans les Alpes par rapport à 2023,
+2% par rapport à 2022.
-6% du 1^{er} juillet au 31 août par rapport à 2023, ainsi que 2022.
-12% du 24 juillet au 9 août par rapport à 2023, -16% vs 2022.

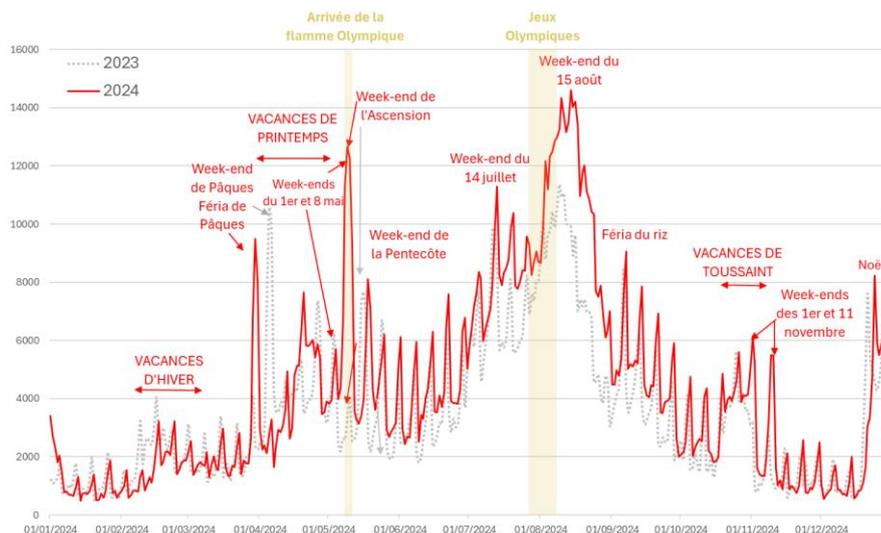
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES A AUBAGNE ET COLLINES - CASSIS - LA CIOTAT EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+0% de nuitées touristiques françaises à Aubagne et collines - Cassis - la Ciotat par rapport à 2023, -2% par rapport à 2022.
-4% du 1^{er} juillet au 31 août par rapport à 2023, -7% par rapport à 2022.
-7% du 24 juillet au 9 août par rapport à 2023, -16% par rapport à 2022.

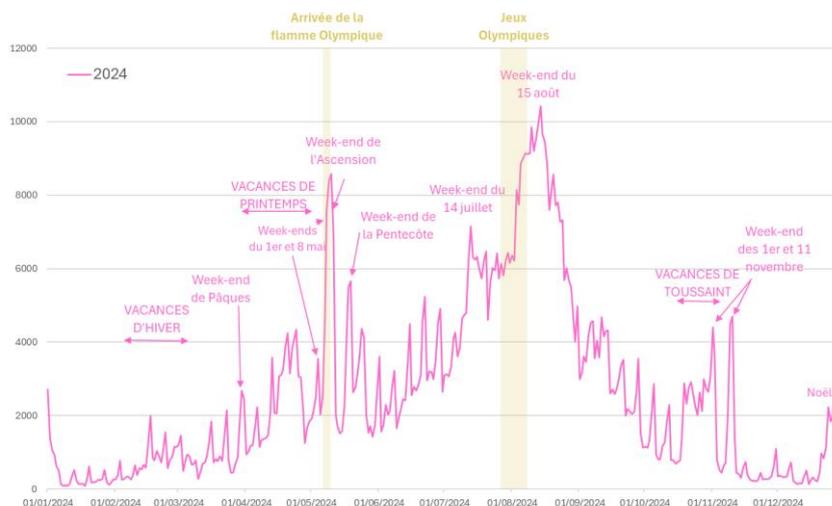
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À ARLES EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+22% de nuitées touristiques françaises à Arles par rapport à 2023,
 +2% par rapport à 2022.
 +31% du 1^{er} juillet au 31 août par rapport à 2023, +7% par rapport à 2022.
 +34% du 24 juillet au 9 août par rapport à 2023, +8% par rapport à 2022.

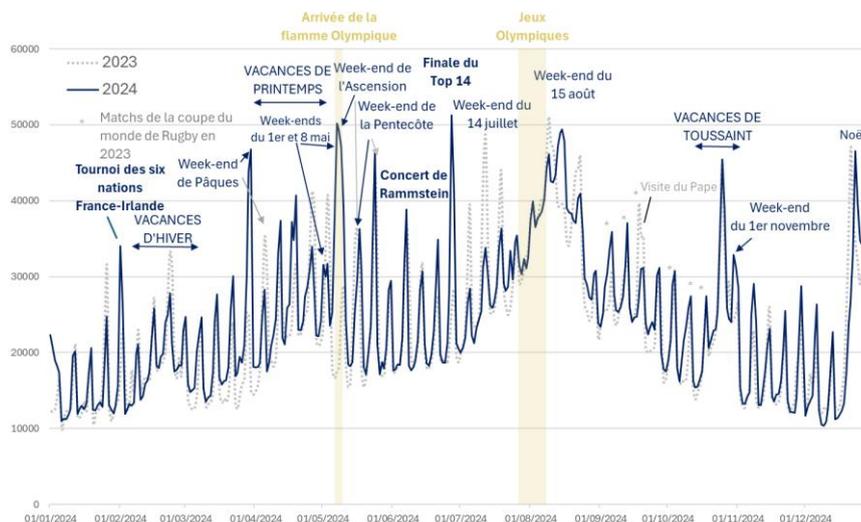
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN CAMARGUE EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

Les données en 2024 pour ce territoire ne sont pas comparables aux années précédentes en raison de l'évolution des antennes qui couvrent la zone

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES À MARSEILLE EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+6% de nuitées touristiques françaises à Marseille par rapport à 2023, +5% par rapport à 2022.

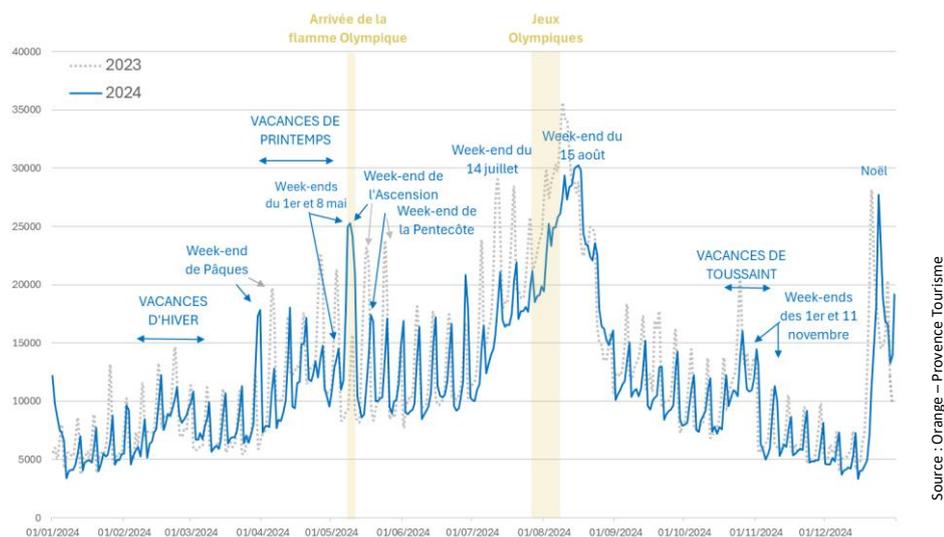
Marseille a accueilli cette année de nombreux évènements qui ont boosté la fréquentation touristique :

- Match France-Irlande du Tournoi des six nations le 2 février (+16 000 nuitées vs 2023),
- Arrivée de la flamme olympique le 8 mai (+30 000 nuitées)
- Finale du Top 14 le 28 juin (+15 000 nuitées)

Ces évènements ont permis de compenser le retrait observé durant les jeux olympiques.

- Epreuves olympiques de voile et de football durant l'été (-47 000 nuitées entre le 24 juillet et le 8 août).
- A ceci s'est ajouté l'accueil de grands concerts qui ont participé à l'attractivité du territoire.

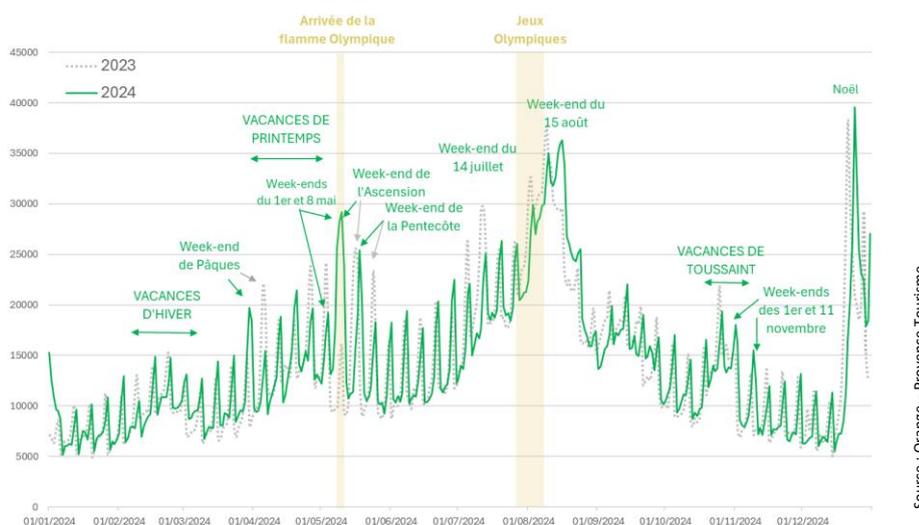
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DE LA CÔTE BLEUE - ÉTANG DE BERRE EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

- 6% de nuitées touristiques françaises de la côte bleue - Etang de Berre par rapport à 2023. Le périmètre a été redéfini en 2023, les données ne sont ainsi pas comparables avec celles observées en 2022.
- 11% du 1^{er} juillet au 31 août par rapport à 2023.
- 15% du 24 juillet au 9 août par rapport à 2023.

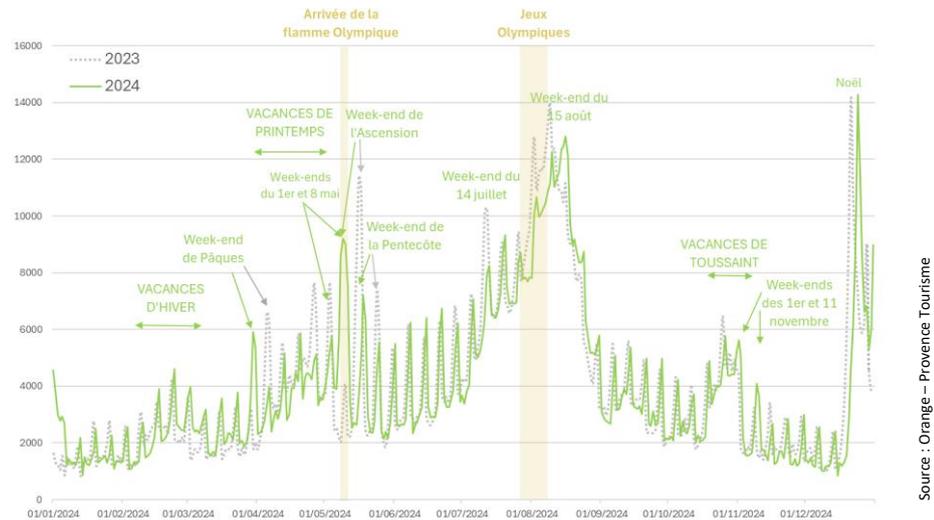
NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DU PAYS D'AIX EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

- +3% de nuitées touristiques françaises dans le Pays d'Aix par rapport à 2023, +3% par rapport à 2022.
- 1% du 1^{er} juillet au 31 août par rapport à 2023, -7% par rapport à 2022.
- 5% du 24 juillet au 9 août par rapport à 2023, -17% par rapport à 2022.

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN PROVENCE SALONAISE EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

+0% de nuitées touristiques françaises en Provence salonnaise par rapport à 2023,

-4% par rapport à 2022.

-3% du 1^{er} juillet au 31 août par rapport à 2023, -11% par rapport à 2022.

-10% du 24 juillet au 9 août par rapport à 2023, -21% par rapport à 2022.

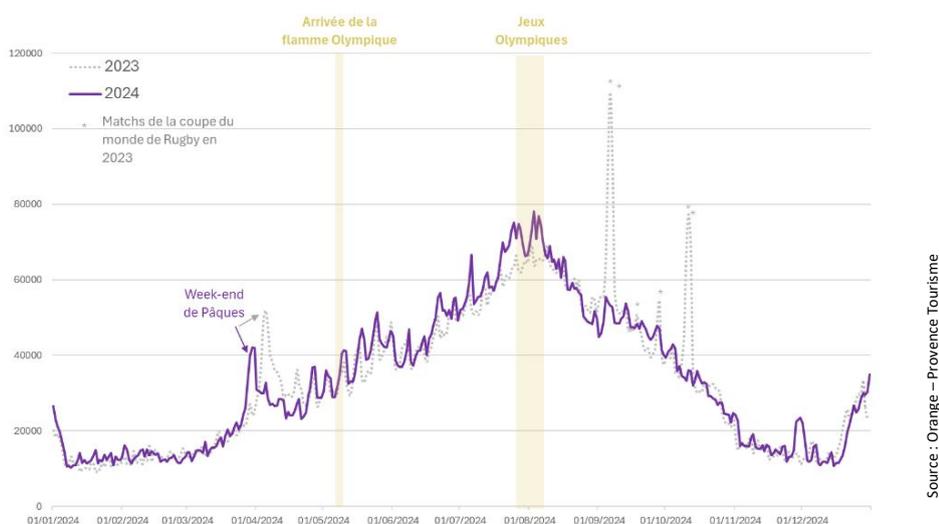
2- LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

LA FRÉQUENTATION INTERNATIONALE BOOSTÉE PAR LES JEUX OLYMPIQUES

La clientèle internationale représente 26% des séjours et 31% des nuitées réalisées dans les Bouches-du-Rhône. Elle est originaire essentiellement d'Allemagne, des Etats-Unis, du Royaume-Uni, d'Italie, de Suisse, d'Espagne de Belgique. Ces clientèles réalisent à elles seules près de 6 séjours et 6 nuitées internationales sur 10.

NUITÉES TOURISTIQUES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES EN 2024 VS 2023

Allemagne, Belgique, Espagne, États-Unis, Italie, Royaume-Uni et Suisse



Source : Orange – Provence Tourisme

+0% de nuitées pour les principales clientèles étrangères en 2024 par rapport à 2023, +9% par rapport à 2022.

Le département affiche un niveau de fréquentation internationale comparable à celui observé en 2023, jugée exceptionnelle grâce notamment à des pics de fréquentation durant les matches de la Coupe du Monde de Rugby supérieurs à ceux observés durant l'été. Cette année, nous observons un accroissement de la fréquentation durant les jeux Olympiques (+11% à jour égal par rapport à 2023, +15% par rapport à 2022).

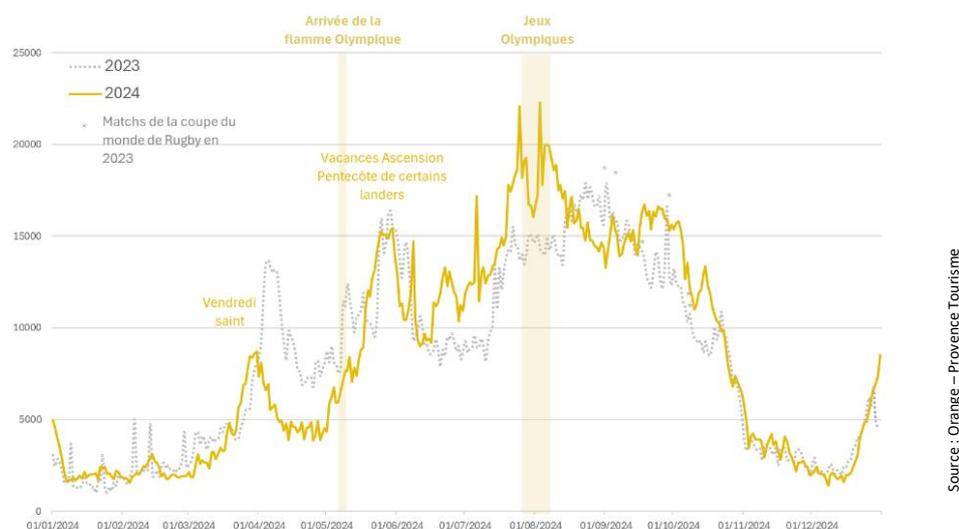
Les hausses de fréquentation observées au printemps (+7% entre le 22 avril et le 30 juin) et durant l'été (+5% entre le 1^{er} juillet et le 31 août), compensent le retrait de fréquentation en septembre-octobre correspondant à la période durant laquelle s'était déroulée la Coupe du Monde de Rugby l'an passé (-13% du 6 septembre au 13 octobre 2024 vs 9 septembre - 15 octobre 2023)

Cette année, on a pu observer un accroissement des clientèles belges (+12% par rapport à 2023, +7% vs 2022), américaines (+10%, +20% vs 2022) et dans une moindre mesure italienne et suisse (+5% par rapport à 2023 pour les 2 nationalités, +14% et +6% par rapport à 2022 respectivement). La clientèle Allemande (+3%, +9% respectivement) et la clientèle espagnole (-2%, +6%) restent stables.

La clientèle britannique, amatrice de rugby affiche quant à elle un fort recul de la fréquentation par rapport à 2023 (-24%), année où elle était particulièrement présente. Elle retrouve ainsi cette année le niveau de fréquentation de 2022 (-1%).

Les Jeux Olympiques comme la Coupe du Monde de Rugby ont été particulièrement attractifs pour la clientèle internationale plus lointaine. Nous avons ainsi pu observer la présence de clientèle habituellement peu présente sur le territoire (Chine +180% entre 2022 et 2024, Brésil +70%, Australie +101%.)

NUITÉES TOURISTIQUES ALLEMANDES EN 2024 VS 2023



**+3% de nuitées allemandes en 2024 par rapport à 2023,
+9% par rapport à 2022.**

+19% de nuitées entre le 1^{er} juillet et le 31 août (+30% entre le 24 juillet et le 8 août)

NUITÉES TOURISTIQUES BELGES EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

**+12% de nuitées belges en 2024 par rapport à 2023,
+7% par rapport à 2022.**

La clientèle belge a été particulièrement présente cette année durant le week-end de l'Ascension (+12%) et durant l'été (+16% du 1^{er} juillet au 31 août, +20% du 24 juillet au 8 août)

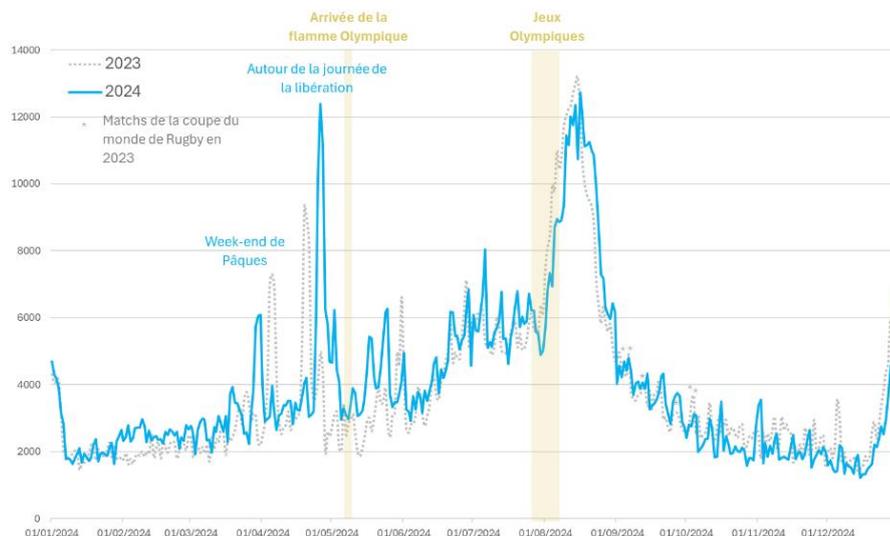
NUITÉES TOURISTIQUES SUISSES EN 2024 VS 2023



Source : Orange – Provence Tourisme

**+5% de nuitées suisses en 2024 par rapport à 2023,
+6% par rapport à 2022.**
+17% de nuitées suisse durant le week-end de l'Ascension par rapport à 2023.
+1% entre le 1^{er} juillet et le 31 août.

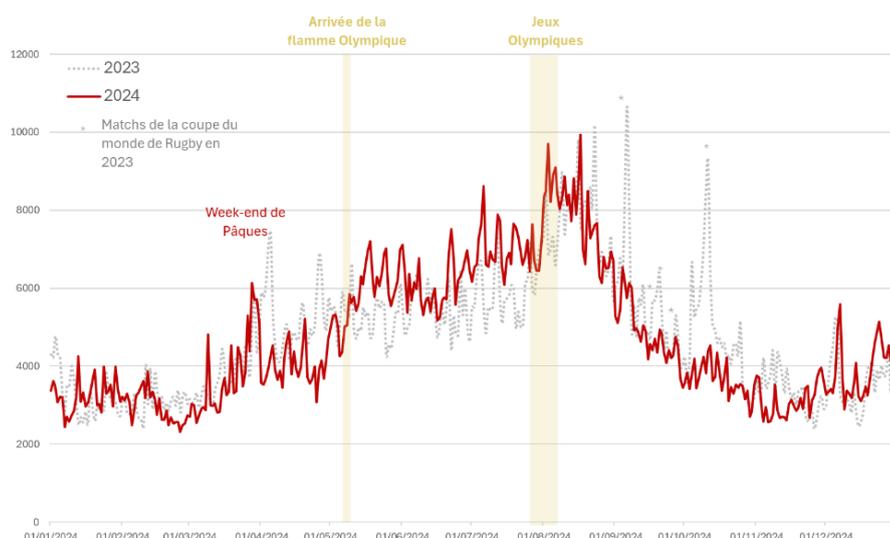
NUITÉES TOURISTIQUES ITALIENNES EN 2024 VS 2023



**+5% de nuitées italiennes en 2024 par rapport à 2023,
+14% par rapport à 2022.**

La journée de la libération était cette année un jeudi contre un mardi en 2023. (+13% de nuitées cette semaine-là vs 2023).
+1% de nuitées entre le 1^{er} juillet et le 31 août vs 2023 (+7% vs 2022), -7% entre le 24 juillet et le 8 août à jour égal (-6% vs 2022).

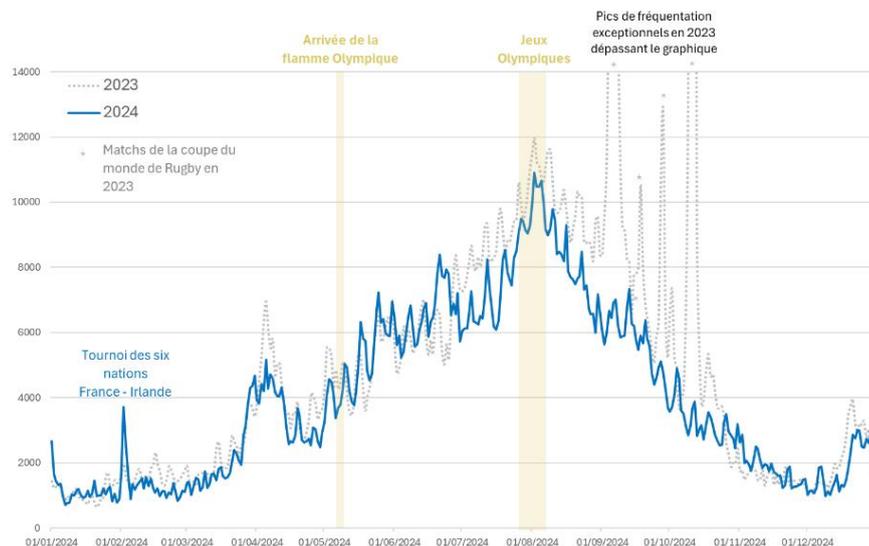
NUITÉES TOURISTIQUES ESPAGNOLES EN 2024 VS 2023



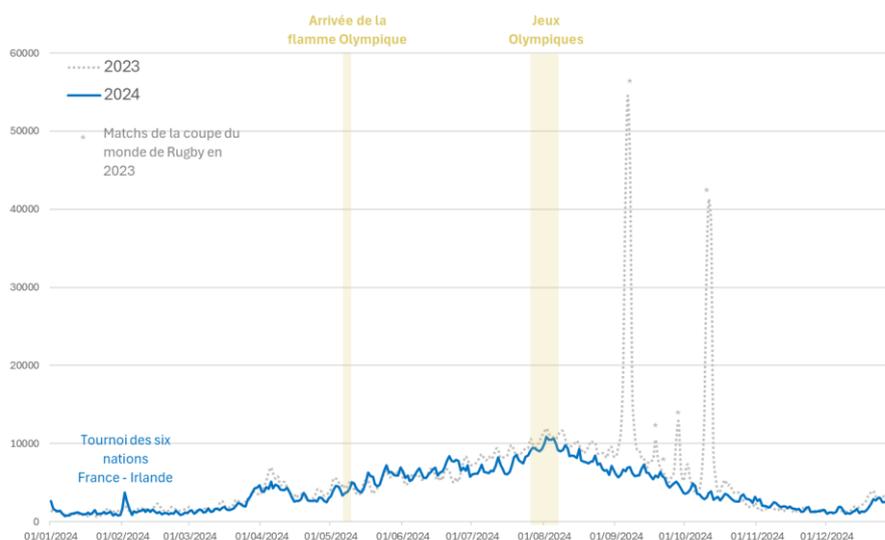
**-2% de nuitées espagnoles en 2024 par rapport à 2023,
+6% par rapport à 2022
+10% entre le 1^{er} juillet et le 31 août vs 2023, +19% vs 2022
+15% à jour égal entre le 24 juillet et le 8 août vs 2023, +24% vs 2022.**

NUITÉES TOURISTIQUES BRITANNIQUES EN 2024 VS 2023

Dans cette représentation, les pics de la courbe 2023 sont écrêtés pour rendre lisible la saisonnalité



Source : Orange – Provence Tourisme



- 24% de nuitées britanniques en 2024 par rapport à 2023,
- 1% par rapport à 2022.
- 15% du 1^{er} juillet au 31 août vs 2023, -10% vs 2022.
- 9% à jour égal du 24 juillet au 8 août vs 2023, -4% vs 2022

NUITÉES TOURISTIQUES AMÉRICAINES EN 2024 VS 2023



+10% de nuitées américains en 2024 par rapport à 2023,
 +20% par rapport à 2022. A noter la présence du porte-avions Harry S. Truman 6 jours à Marseille. Il avait déjà fait escale en 2022.
 La clientèle américaine aura été beaucoup plus présente au printemps (+41% de nuitées vs 2023 du 1^{er} avril au 31 mai, +27% vs 2022).

Elle affiche une fréquentation comparable à celle de 2023 durant l'été (-1% vs 2023 entre le 1^{er} juillet et le 31 août, +4% vs 2022), +20% entre le 24 juillet le 8 août vs 2023, +27% vs 2022.

Quelques éléments de compréhension

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

Ce dispositif permet un comptage des personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit leur mode d'hébergement. Ces populations sont segmentées par le biais d'algorithmes en tenant compte de la durée et fréquence de leurs séjours et redressées en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange. :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente la nuit sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : Personne qui dort sur la zone qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. C'est-à-dire :
 - La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (Zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
 - La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

A noter : Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire...

Ces mêmes catégories de personnes peuvent également être segmentées en "habituellement présents" selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées ni la veille ni le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.
- **Excursionniste récurrent** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente plus de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les données présentées dans ce document sont valables selon les antennes disponibles à la date de l'observation.

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône,
Provence Tourisme agit en faveur de la coordination
des acteurs et de l'attractivité de la destination.
A retrouver sur www.myprovence.fr

PROVENCE TOURISME
13 rue Roux de Brignoles
13006 Marseille
Tél. +33 (0)4 91 13 84 13
e-mail info@myprovence.fr
web www.myprovence.fr