



Point de conjoncture TOURISME OPC 4 novembre 2016

Vincent Delage



Mesurer pour comprendre



La fréquentation touristique en PACA

NOTE DE CONJONCTURE Second trimestre



Tendance toujours favorable

À la fin du troisième trimestre 2016, l'activité dans les départements provençaux a dépassé, pour la première fois, le niveau enregistré au même trimestre en France, un signe encourageant d'un regain de confiance des consommateurs et d'un rebond de l'activité. Pour le trimestre du second semestre, les indicateurs de conjoncture ont progressé sur 27 domaines, et le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Source : Insee (Pays) / Insee, Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur

2. Emploi et chômage

En décembre 2016, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, ce qui est le plus haut rythme enregistré depuis 2008. Le chômage a diminué de 0,5 point de pourcentage, passant de 7,1 % à 6,6 %.

Le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, ce qui est le plus haut rythme enregistré depuis 2008. Le chômage a diminué de 0,5 point de pourcentage, passant de 7,1 % à 6,6 %.

Le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, ce qui est le plus haut rythme enregistré depuis 2008. Le chômage a diminué de 0,5 point de pourcentage, passant de 7,1 % à 6,6 %.

Le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, ce qui est le plus haut rythme enregistré depuis 2008. Le chômage a diminué de 0,5 point de pourcentage, passant de 7,1 % à 6,6 %.

Le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, ce qui est le plus haut rythme enregistré depuis 2008. Le chômage a diminué de 0,5 point de pourcentage, passant de 7,1 % à 6,6 %.

Le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, ce qui est le plus haut rythme enregistré depuis 2008. Le chômage a diminué de 0,5 point de pourcentage, passant de 7,1 % à 6,6 %.

3. Indicateurs de conjoncture

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

Le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3^e trimestre 2016.

INSEE FLASH juillet / août



Provence-Alpes-Côte d'Azur Fréquentation touristique en baisse en juillet-août

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

Vincent Delage, Thierry Lassagne, Philippe Winnick, Insee

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

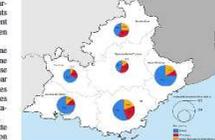
À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'impact du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.



Source : Insee, en partenariat avec les Comités régionaux du Tourisme (CRT) et les Agences de Développement Touristique départementales (ADT) et de DDT

L'hôtellerie haut de gamme reste résiliente

La fréquentation hôtelière a chuté cet été dans la région : -5,8 % par rapport à la même année 2015. Alors que la clientèle française s'est maintenue (+0,2 %), les étrangers sont venus beaucoup moins nombreux (-12,6 %) avec une aggravation en cours de saison (-8,1 % en juillet puis -17 % en août).

L'hôtellerie haut de gamme (+4,5 %) a mieux résisté. Toutefois la fréquentation y baisse de 1,5 % par rapport à l'été 2015 et la clientèle étrangère diminue de 5,5 %. Le taux d'occupation diminue de 4,3 points sur un an à 74,0 % de chambres occupées.



Deuxième trimestre : la fréquentation hôtelière chute

- La fréquentation des **hôtels** a chuté
 - 3,4 % sur un an, soit - 221 780 nuitées
- La clientèle française moins nombreuse
 - 2,5 %
- Diminution importante de la clientèle étrangère
 - 4,6 %
- Clientèle européenne : - 4,6 %
 - dont zone euro* : - 12,5 %
 - dont hors zone euro* : + 4,9 %
- Clientèle lointaine : - 4,6 %

ETE 2016 : Ensemble des hébergements touristiques

- La fréquentation touristique en baisse cet été
 - 4,0 % sur un an
- La clientèle française moins nombreuse
 - 2,0 %
- Diminution importante de la clientèle étrangère
 - 6,6 %
- Alpes-de-Hautes-Provence : - 1,5 %
- Hautes- Alpes : - 5,1 %
- Alpes-Maritimes : - 11,9 %
- Bouches-du-Rhône : - 2,9 %
- Vars : - 2,0 %
- Vaucluse : + 2,3 %

ETE 2016 : Les hôtels

- La fréquentation touristique hôtelière baisse
- 5,8 %
- La clientèle française se maintient
+ 0,2 %
- Diminution importante de la clientèle étrangère
- 12,6 %
- Le haut de gamme résiste
- 1,5 %

ETE 2016 : Les campings

- La fréquentation des **campings** reste stable
- 0,2 %
- La clientèle française diminue
- 2,7 %
- La clientèle étrangère augmente
+ 4,7 %

ETE 2016 : les Autres Hébergements Collectifs Touristiques

- La fréquentation **AHCT** chute fortement
- 8,7 %
- La clientèle française diminue
- 2,6 %
- Forte chute de la clientèle étrangère
- 22,7 %

ETE 2016 : L'effet de l'attentat de NICE

- L'attentat du 14 juillet a lourdement affecté l'hôtellerie niçoise.
- Du 1^{er} au 14 juillet : - 1,7 %
- Du 15 au 31 juillet : - 15,5 %

Merci de votre attention

Retrouvez tous nos résultats et publications sur :

www.insee.fr