



## Point de conjoncture TOURISME OPC 4 novembre 2016

Vincent Delage



Mesurer pour comprendre



# La fréquentation touristique en PACA

## NOTE DE CONJONCTURE Second trimestre



### Tendance toujours favorable

À la fin du troisième trimestre 2016, l'activité dans les départements provençaux a dépassé, pour la première fois, le niveau enregistré au même trimestre en France, un signe encourageant d'un regain de confiance de consommation au service de la hausse de l'activité. Pour le trimestre du second semestre, les indicateurs de conjoncture ont progressé sur 27 domaines, et le PIB de la région a gagné 0,33 % par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2016.

Source : Insee (Pays) / Insee, Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur

#### 2. Emploi et chômage

En décembre 2016, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, soit 0,4 % de plus que la France. Le chômage a diminué de 0,1 point de pourcentage par rapport au même mois de l'année précédente.

Le nombre de personnes employées a progressé de 17 000 en un an, soit 0,4 % de plus que la France. Le chômage a diminué de 0,1 point de pourcentage par rapport au même mois de l'année précédente.

#### 3. Indicateurs de conjoncture



## INSEE FLASH juillet / août



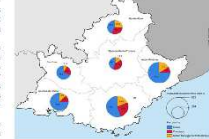
### Provence-Alpes-Côte d'Azur Fréquentation touristique en baisse en juillet-août

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'attentisme du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

Vincent Desage, Thierry Lassagne, Philippe Winnick, Insee

À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette baisse est principalement due à la désaffection de la clientèle étrangère pour les hôtels et les autres hébergements collectifs (AHCCT). L'attentisme du 14 juillet a pesé sur l'hôtellerie des Alpes-Maritimes.

En cours de la période estivale 2016 (juillet et août), la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques de Provence-Alpes-Côte d'Azur s'est établie à 21 700 000 nuitées. Les campsites représentent 46,9 % des nuitées, le reste se répartissant à parts égales entre les hôtels et les autres hébergements collectifs touristiques (AHCCT). À la fin de la période estivale, la fréquentation touristique a diminué de 2,6 % par rapport à la même période de 2015, qui était marquée par un excellent millésime (figure 1). La baisse en 2016 concerne la clientèle française venue moins nombreuse (-2,0 %) mais surtout par la chute de la fréquentation de la clientèle étrangère dans les hôtels et les autres hébergements collectifs touristiques (AHCCT). L'attentisme du 14 juillet à Nice a pesé sur la fréquentation touristique qui souffre d'un second trimestre déçu. Dans ce contexte, tous les départements sont impactés par cette baisse à l'exception du Var où a profité d'un très bon mois de juillet (+2,5 %) en lien notamment avec une hausse d'affluence au festival d'Avignon. Le département des Alpes-Maritimes, touché par les effets de l'attentisme, voit sa fréquentation chuter de 11,4 % (sans types d'hébergements confondus). La fréquentation dans les Bouches-du-Rhône baisse de 2,9 % et de sous l'effet d'un recul des nuitées étrangères (-9,4%). Pourtant, le département avait réussi en juillet (+2,2 %), en partie grâce aux derniers effets de l'Euro de football. Mais la fréquentation a fortement diminué en août (-7,9 %). La fréquentation touristique baisse modérément dans les Alpes-de-Haute-Provence (-1,1 %) grâce de bonnes performances en juillet. Au contraire, dans les Hautes-Alpes, la baisse de fréquentation en juillet a pesé sur les résultats de la période estivale (-2,9 %). La fréquentation de Var résiste assez bien : elle ne diminue que de 1,7 %.



Source : Insee, en partenariat avec les Comités régionaux du Tourisme (CRT) et les Agences de Développement Touristique départementales (ADT) et de DDT

L'hôtellerie haut de gamme résiste mieux  
La fréquentation hôtelière a chuté, en effet dans la région : -5,8 % par rapport à la même période 2015. Alors que la clientèle française s'est maintenue (+0,2 %), les étrangers sont venus beaucoup moins nombreux (-12,6 %) avec une aggravation en cours de saison (-8,1 % en juillet puis -17 % en août). L'hôtellerie haut de gamme (4 et 5 étoiles) a mieux résisté. Toutefois la fréquentation y baisse de 1,5 % par rapport à l'été 2015 et la clientèle étrangère diminue de 5,5 %. Le taux d'occupation diminue de 4,3 points sur un an à 74,0 % de chambres occupées.



## **Deuxième trimestre : la fréquentation hôtelière chute**

---

- La fréquentation des **hôtels** a chuté
  - 3,4 % sur un an, soit - 221 780 nuitées
- La clientèle française moins nombreuse
  - 2,5 %
- Diminution importante de la clientèle étrangère
  - 4,6 %
- Clientèle européenne : - 4,6 %
  - dont zone euro* : - 12,5 %
  - dont hors zone euro* : + 4,9 %
- Clientèle lointaine : - 4,6 %

## **ETE 2016 : Ensemble des hébergements touristiques**

---

- La fréquentation touristique en baisse cet été
  - 4,0 % sur un an
- La clientèle française moins nombreuse
  - 2,0 %
- Diminution importante de la clientèle étrangère
  - 6,6 %
- Alpes-de-Hautes-Provence : - 1,5 %
  - Hautes- Alpes : - 5,1 %
  - Alpes-Maritimes : - 11,9 %
  - Bouches-du-Rhône : - 2,9 %
  - Vars : - 2,0 %
  - Vaucluse : + 2,3 %

## **ETE 2016 : Les hôtels**

---

- La fréquentation touristique hôtelière baisse  
- 5,8 %
- La clientèle française se maintient  
+ 0,2 %
- Diminution importante de la clientèle étrangère  
- 12,6 %
- Le haut de gamme résiste  
- 1,5 %

## ETE 2016 : Les campings

---

- La fréquentation des **campings** reste stable  
- 0,2 %
- La clientèle française diminue  
- 2,7 %
- La clientèle étrangère augmente  
+ 4,7 %

## **ETE 2016 : les Autres Hébergements Collectifs Touristiques**

---

- La fréquentation **AHCT** chute fortement  
- 8,7 %
- La clientèle française diminue  
- 2,6 %
- Forte chute de la clientèle étrangère  
- 22,7 %

## **ETE 2016 : L'effet de l'attentat de NICE**

---

- L'attentat du 14 juillet a lourdement affecté l'hôtellerie niçoise.
- Du 1<sup>er</sup> au 14 juillet : - 1,7 %
- Du 15 au 31 juillet : - 15,5 %



Merci de votre attention

*Retrouvez tous nos résultats et publications sur :*

***[www.insee.fr](http://www.insee.fr)***